

Regulamin konkursu „Kadr na kierunek”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady udziału w konkursie na krótki materiał promocyjny lub reklamowy w formie multimedialnej, dotyczący oferty dydaktycznej Instytutu Nauk o Zarządzaniu i Jakości Uniwersytetu Zielonogórskiego.
- 1.2. Organizatorem konkursu (dalej: „Konkurs”) jest Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości Uniwersytetu Zielonogórskiego (dalej: „Organizator”).
- 1.3. Za organizację i przebieg konkursu odpowiedzialny jest koordynator konkursu (dalej: „Koordynator”) wyznaczony przez Dyrektora Instytutu Nauk o Zarządzaniu i Jakości.

2. Przedmiot Konkursu

- 2.1. Przedmiotem Konkursu są autorskie produkcje multimedialne o charakterze reklamowym lub promocyjnym, mające na celu promocję kierunków studiów oferowanych przez Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości Uniwersytetu Zielonogórskiego, tj.:
 - Bezpieczeństwo Narodowe,
 - Logistyka,
 - Zarządzanie
 - Management
- 2.2. Praca konkursowa może przybrać jedną z następujących form:
 - materiał wideo o długości maksymalnie 60 sekund,
 - materiał wideo o długości od 120 do 300 sekund,
 - inna forma zaproponowana przez uczestnika, mieszcząca się w kategorii formy multimedialnej.

3. Zasady uczestnictwa

- 3.1. Uczestnicy mogą składać prace indywidualnie lub zespołowo. Każda praca może mieć maksymalnie 3 autorów.
- 3.2. Do Konkursu dopuszczone są wyłącznie prace:
 - będące wynikiem samodzielnej twórczości uczestników,
 - dotychczas niepublikowane,
 - wolne od roszczeń osób trzecich.
- 3.3. Uczestnictwo w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
- 3.4. Termin nadsyłania zgłoszeń do Konkursu rozpoczyna się **1 grudnia 2025 r.** i kończy **10 lutego 2026r.**
- 3.5. Szczegóły dotyczące Konkursu, w tym niniejszy Regulamin, dostępne są na stronie internetowej Organizatora: www.inzj.uz.zgora.pl

4. Koordynator Konkursu

- 4.1. Koordynator konkursu wyznaczony jest przez Dyrektora Instytutu Nauk o Zarządzaniu i Jakości.
- 4.2. Koordynator odpowiedzialny jest za:
 - weryfikację uczestników,

- przekazywanie nagród zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu
- nadzór nad prawidłowością przebiegu konkursu.

5. Uczestnictwo w Konkursie

5.1. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, będących studentami Instytutu Nauk o Zarządzaniu i Jakości Uniwersytetu Zielonogórskiego („Uczestnik”).

5.2. Udział w Konkursie jest nieodpłatny. Organizator nie zwraca uczestnikom żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w Konkursie, w tym kosztów przygotowania pracy konkursowej.

5.3. Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie po jednej z każdej z form pracy promującej wymienione w § 2. pkt. 2 kierunki studiów.

5.4. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Uczestnika niniejszego Regulaminu oraz oświadczeniem Uczestnika, że:

- a. jest uprawniony do rozpowszechniania wizerunku osób utrwalonych na filmach, na co dysponuje pisemną zgodą, przy czym zgoda ta nie jest wymagana w przypadku zgromadzeń,
- b. przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne zgłoszonych filmów, w tym brak praw wymienionych powyżej,
- c. wyraża zgodę na wykorzystanie przesłanych filmów w całości lub części na wszelkich polach eksploatacji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami w zakresie promocji Uniwersytetu Zielonogórskiego w tym szczególności Wydziału Nauk Prawnych i Ekonomicznych UZ oraz Instytutu Nauk o Zarządzaniu i Jakości (uniwersyteckie strony internetowe, informacje prasowe, wydawnictwa reklamowe UZ, media społecznościowe, prezentacje w szkołach średnich, na konferencjach i inne) bez ograniczeń czasowych,
- d. udziela Uniwersytetowi Zielonogórskiemu nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, podlegającej zbyciu licencji (z prawem do udzielania dalszej licencji) na korzystanie z filmów na wszelkich znanych w dniu zgłoszenia polach eksploatacji, a w szczególności: zakresu utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, użyczania, rozpowszechniania, wprowadzania do obrotu, publicznego wystawiania, wyświetlania, udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym oraz dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji.

6. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie

6.1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie polega na przesłaniu filmów w formacie Mp4, Avi, Mov na adres poczty elektronicznej Sekretariatu Instytutu Nauk o Zarządzaniu i Jakości: sekretariat-inzj@wez.uz.zgora.pl.

6.2. Złożeniu w Sekretariacie Instytutu Nauk o Zarządzaniu i Jakości uzupełnionych i podpisanych załączników do niniejszego Regulaminu w formacie PDF:

- formularz zgłoszeniowy (załącznik nr 1 do Regulaminu),
- oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych (załącznik nr 2 do Regulaminu),

- oświadczenie o posiadaniu wyłącznych autorskich praw majątkowych do nadesłanych filmów, oraz że nie są one objęte klauzulą tajności (załącznik nr 3 do Regulaminu).

6.3. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie musi być zarejestrowane w terminach wskazanych w pkt. 1.6 Regulaminu, przy czym o zachowaniu terminu decyduje data i godzina przyjęcia zgłoszenia na serwer pocztowy Organizatora.

7. Nagrody konkursowe

7.1. Dla Uczestników Konkursu przewidziano trzy nagrody rzeczowe ufundowane przez Organizatora. W związku z tym nagrodzone zostaną trzy zespoły po jednym z każdego kierunku, tzn.:

- Zarządzanie,
- Bezpieczeństwo Narodowe,
- Logistyka.

7.2. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za nagrody rzeczowe.

7.3. Organizator może dodatkowo wskazać Wyróżnienie jako dodatkową nagrodę.

8. Przyznanie nagród w Konkursie

8.1. Rozstrzygnięcia Konkursu dokona Komisja Konkursowa powołana przez Dyrektora Instytutu Nauk o Zarządzaniu i Jakości Uniwersytetu Zielonogórskiego, w skład której będą wchodzić pracownicy wydziału oraz przedstawiciele studentów Instytutu Nauk o Zarządzaniu i Jakości.

8.2. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do odrzucenia pracy konkursowej, która nie spełnia warunków regulaminu Konkursu (§ 2. pkt. 2).

8.3. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia konkursu lub nieprzyznania któregoś z nagrodzonych miejsc.

8.4. Przewodniczący Komisji Konkursowej poinformuje zwycięzców w terminie do 30 dni roboczych od zakończenia terminu składania prac drogą telefoniczną i/lub korespondencją elektroniczną.

9. Rozdanie Nagród

9.1 Uroczyste rozdanie nagród zwycięzcom Konkursu nastąpi podczas Rady Instytutu Nauk o Zarządzaniu i Jakości, o terminie której Przewodniczący Komisji Konkursowej powiadomi zwycięzców drogą mailową lub telefoniczną.

9.2 Wyniki Konkursu zostaną udostępnione na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Instytutu Nauk o Zarządzaniu i Jakości Uniwersytetu Zielonogórskiego, najpóźniej 30 dni od terminu wyłonienia zwycięzców.

10. Dane Osobowe

10.1 Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest Organizator i to on przetwarza dane osobowe Uczestników w celu przeprowadzenia Konkursu.

10.2 Uczestnicy Konkursu mają prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu, a także w celach marketingowych.

10.3 Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. Nr 133 poz. 833 z późn. zm.).

11. Postanowienia końcowe

11.1 Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.inzj.uz.zgora.pl.

11.2 Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie, nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2015 r., poz. 612).

11.3 Dyrektor Instytutu Nauk o Zarządzaniu i Jakości zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu, zmiany harmonogramu realizacji oraz odwołania realizacji.

11.4 We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

11.5 Wątpliwości związane z przyznawaniem nagród w ramach Konkursu oraz stosowaniem niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.